

Sponsorpakketten Rechten & Tegenprestaties

Activiteit	Hoofd sponsor	Sub sponsor	Sponsor	Main supplier	Sub Supplier	Supplier
EXPOSURE						
Online & Social Media						
Taggen op FB fanpage WSNL gerelateerd aan vakwedstrijd activiteit.	2	2	1	2	1	1
Taggen op Twitter in bericht gerelateerd aan vakwedstrijd activiteit.	2	1	1	1		
Taggen op Instagram fanpage van WSNL. Planning in afstemming obv voorstel WSNL	2	1		1		
Taggen op LinkedIn in bericht WSNL over Skills The Finals/ vakwedstrijd activiteit	1	1	1	1	1	1
Op LI, TW, FB, Instagram (waar van toepassing) taggen bij bericht over winnaar(s) wedstrijd.	1	1		1	1	
Online - website(s)						
Plaatsing logo op WSNL en projectpagina's, bij specifieke wedstrijd(en) en partnerpagina	x	x	x	x	x	x
The Power of Skills						
The Power Of Skills - Branded filmpje & inzet WSNL media kanalen.	korting			korting		
Public Relations						
Opname in persbericht winnaars STF wedstrijd(en) voor betreffende Skill, per sector.	x			x		
Mogelijkheid om merk gerelateerde inhoud toe te voegen in media/ perskit.	x	x		x		
Wedstrijd gerelateerd						
Kwalificatiewedstrijd/ Provinciaal kampioenschap						
Vermelding op wedstrijddocumentatie, per 1/1/2019	x			x		
Vermelding op sponsorpagina in wedstrijddocumentatie, per 1/1/2019	x	x	x	x	x	x
Vermelding op certificaat van deelname, per 1/1/2019	x			x		
Recht op verstrekken workshop bij Kwalificatiewedstrijd (KW) van Skills Heroes of Provinciaal Kampioenschap (PK) van Skills Talents	x					
Recht om producten/ diensten tijdens PK/ KW te verstrekken (goody bag)	x	x		x		
Recht om 1 jurylid aan te dragen voor finale i.o.m. WNSL, inzet wordt bekostigd door sponsor	x					
Recht om foto's/ video's van KW/ PK te gebruiken	x	x	x	x	x	x
Recht om te gebruiken verbruiksmateriaal / gereedschap/ machines te verzorgen	x	x		x		
Contact met/ Data gebruik						
Direct mailing						
Direct Mailing naar ALLE deelnemers en docenten van alle Skills Heroes/ Skills Talents wedstrijden						
Direct Mailing naar ALLE deelnemers en docenten van betreffende sector Skills Heroes/ Skills Talents wedstrijden						
Direct Mailing naar ALLE deelnemers en docenten van betreffende vakwedstrijd Skills Heroes/ Skills Talents wedstrijden, met relatie tot wedstrijd	3	1	0	1		
Nieuwsbrieven- WSNL						
Advertorial / redactioneel item in 2 wekelijkse Skills Coördinatoren update mbo	1			1		
Advertorial / redactioneel item nieuwsbrief WSNL	1	1		1		



Skills The Finals - nationaal finale evenement						
Zichtbaarheid met naam/ logo in mediacampagne tbv werving						
Vermelding in media (offline) campagne tbv STF evenement						
Logo/ naamsvermelding op online en social media uitingen						
Zichtbaarheid met naam/ logo - OP EVENT						
Vermelding in programmaoverzicht STF	x	x	x	x	x	x
Redactioneel item in programmaoverzicht						
Vermelding op sponsoordoeke STF – vernoeming van alle sponsors en suppliers	x	x	x	x	x	x
Vermelding op sponsorwall HOOFDSPONSOREN	x			x		
Vermelding in video 'sfeer impressie' STF	x	x	x	x	x	x
Vermelding op plattegrond STF	x	x	x	x	x	x
Wedstrijdvlouder/ wedstrijd gerelateerd						
Vermelding bij wedstrijd informatie bij wedstrijdvlouder	x	x	x	x	x	x
Vermelding van sponsor verwerkt in standbouw bij wedstrijdvlouder – vorm t.b.d.	x	x				
Recht tot vertoning bedrijfsfilm op tv schermen STF - bij wedstrijdvlouder (o.v. en inhoud in overleg)	x			x		
Recht tot verzorgen kleding juryleden/ logo op kleding (door sponsor te verzorgen)	x					
Recht tot 'branding' wedstrijdvlouder - met eigen materialen - voor betreffende beroep(en), i.o.	x			x		
Recht tot verstrekken goody in welkomstpakket voor deelnemers, jury, organisator	x			x		
50% korting op m2 prijs bij Skills The Finals (exlc. standbouw en extra's) + vermelding in documentatie STF	x			x		
Skills The Finals - Prijsuitreiking						
Adoptie en naamgeving prijsuitreiking (incl. branding, presentatie, sampling, etc. etc.)						
Vermelding in 'video sfeer impressie' - per sector van SH – bij vakwedstrijd sponsoring SH	x			x		
Vermelding in 'video sfeer impressie' – Skills Talents – bij wedstrijd sponsoring ST	x	x	x	x	x	x
Vermelding in prijsuitreiking STF - bij bekendmaking winnaars betreffende beroep(en)	x			x		
Vermelding in prijsuitreiking STF op overall partner overzicht	x	x	x	x	x	x
Vermelding op sponsorwall = achterwand voor afname interviews en fotografie beroepswinnaars, per beroep indien digitaal: hoofd, sub en sponsor/ supplier allemaal	x			x		
Recht tot verstrekken prijs aan winnaars in prijsuitreiking (+ fotografie en nieuwsitem WSNL)	x			x		
Recht tot (kort) gebruik van 'Blue Room' (met green screen) t.b.v. hospitality en fotomoment winnaars per skill met prijs (o.v.)	x			x		
Hospitality						
Kaarten toegang voor Skills The Finals prijsuitreiking (inclusief netwerk Mogelijkheid voor onderwijs-bedrijfsleven partners)	6	4	2	2	1	
Key note verzorgen op' bij prijsuitreiking en bij bijbehorende netwerkevenement onderwijs-bedrijfsleven						
Kaarten toegang inspirerend netwerkevenement onderwijs-bedrijfsleven; niet op STF	6	4	2	2	1	
Key note verzorgen op' inspirerend netwerkevenement onderwijs-bedrijfsleven; niet op STF						
Kaarten toegang voor wedstrijd lunch - deelname (tbv eigen netwerk activiteit sponsor)	4	4	2	2	2	



Ontwikkeling & Gebruik beeldmateriaal en WSNL uitingen						
Recht tot vrij gebruik van video en fotomateriaal WSNL en haar projecten	x	x	x	x	x	x
Recht tot Vrij gebruik van content WSNL en haar projecten	x	x	x	x	x	x
Recht tot Vrij gebruik van huisstijl en logo's WSNL ST/ SH/ STF	x	x	x	x	x	x
Productie door WSNL van Specifieke fotografie gebruik sponsormaterialen bij finale wedstrijden	x	x		x		
Productie door WSNL van Specifieke video gebruik sponsormaterialen bij finale wedstrijden	x	x		x		

Additionele Maatwerk mogelijkheden						
Skills The Finals - VIP Docentenlounge ** // SPOTLIGHT STAGE (als in UK) - Op de 1e verdieping rondom de hal(len)						
Adoptie (branding) VIP lounge - volledige branding 1 Docenten - Partner VIP lounge						
Partner van VIP docenten/ begeleiders lounge - zichtbaarheid in branding vip lounge						
Skills The Finals - LOB programma						
Adoptie LOB programma						
Opname in LOB bezoekersprogramma						
(rondleiding, beschrijving activiteit; prominenter plek in gehele aanbod)						
Vermelding in LOB programma, vooraf - en evaluatie informatie						
Maatwerk, bij hoofdsponsorschap						
Invloed wedstrijdopdracht ontwikkeling - minimaal hoofdsponsorschap nodig						
Naamgeving van de vakwedstrijd - minimaal hoofdsponsorschap nodig						
Exclusiviteit in communicatie / hoofdsponsorschap bij vakwedstrijd ***** - minimaal hoofdsponsorschap nodig						
Exposure						
Opname in algemeen persbericht aankondiging STF						
Gezamenlijke white paper ontwikkeling - max 6 per jaar				x	x	

